TALLER
11° TRADICIÓN

ATRACCIÓN – PROMOCIÓN - ANONIMATO

INFORMACIÓN PÚBLICA
ÁREA NOROESTE

ORACIÓN DEL SERVICIO

Dios

Concédeme la sabiduría para que podamos servir según tus divinos preceptos. Ayúdanos a comprender tu propósito.

Haznos servidores de tu voluntad y concédenos la necesaria abnegación para que esta sea realmente tu obra y no la nuestra, de modo que ningún adicto, donde quiera que este deba morir a consecuencia de lo horrores de a la adicción.

11° TRADICIÓN DE NARCÓTICOS ANÓNIMOS

"Nuestra política de relaciones públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción; necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la radio y el cine."

11° TRADICIÓN DE NARCÓTICOS ANÓNIMOS

• La existencia de una «política» de relaciones públicas supone la importancia de un «programa» de relaciones públicas para llevar a cabo el propósito primordial de nuestra confraternidad.

• Como grupos, juntas o comités de servicio de NA, cultivamos deliberada y firmemente buenas relaciones públicas, no como un resultado casual de nuestras actividades normales, sino como una forma mejor de llevar nuestro mensaje a los adictos.

• El anonimato ayuda a no perder de vista que en nuestras relaciones públicas lo importante es el mensaje de NA, no los servidores que colaboran en IP.

ATRACCIÓN

"Fuerza que tiene una cosa para atraer a otra o hacer que se le acerque."

PROMOCIÓN

"Dar publicidad a un producto, un servicio, etc., para que sea conocido públicamente, especialmente con intereses comerciales."

ATRACCIÓN

• Atracción para NA quiere decir que funcionamos (como miembros y como grupo) de formas que naturalmente atraen a otras personas a nosotros. Cuando los miembros actúan de una forma que es atractiva, existen mayores posibilidades de que los recién llegados y los posibles miembros se lleven una imagen más positiva de NA.

• Lo que probablemente resulte atractivo al público que interactúa con adictos es una ***comunicación confiable***, ***ser responsables***, ***el compromiso*** y ***un comportamiento que sea reflejo de la recuperación.***

•Demostramos la fiabilidad de NA al cumplir con nuestras obligaciones, ya sea contestando una llamada que solicita información sobre NA o distribuyendo directorios de nuestras reuniones en una biblioteca pública.

PROMOCIÓN

•Cuando pensamos en la diferencia que existe entre la promoción y la atracción, puede ser de ayuda pensar sobre la diferencia que existe entre informar al público sobre NA e insistir que el programa de recuperación de NA es mejor que cualquier otro programa de recuperación.

•Informarle al público que somos un programa de recuperación confiable es una acción basada en principios (NO PROMOCIÓN).

•Comparar a NA con otros programas y con otros métodos, ofrecer incentivos por la recuperación, o ponerse a alegar acerca de nuestra efectividad pueden ser considerados como promoción.

ATRACCIÓN - PROMOCIÓN

«una fanfarria, declaraciones pretenciosas y/o el respaldo de personas famosas». (sobre la promoción)

Funciona: Como y Por qué – 11ma Tradición

Tomamos medidas vigorosas para atraer a nuestro programa a los adictos que todavía sufren. (sobre la atracción)

Funciona: Como y Por qué – 8va Tradición

QUE PODEMOS HACER (RRPP – IP)

- Afiches y carteles.
- Volantes (campaña de volanteo).
- Reuniones Públicas Informativas.
- Ofrecer reuniones informativas en ámbitos educativos, de gobierno, de salud, etc.
- Participar en ferias / congresos / etc.
- Contactar medios de comunicación masivos (radios, televisión, revistas, etc.)

Ser creativos para llevar nuestro mensaje SIN ROMPER TRADICIONES

EJEMPLOS

NARCÓTICOS ANÓNIMOS
Es Gratis!

www.csarisaralda.org
NARCÓTICOS ANÓNIMOS
Una manera de vivir sin drogas
Podemos Ayudarle
NARCÓTICOS ANÓNIMOS

Problemas com drogas?
Se você quiser parar,
podemos ajudar.
NARCÓTICOS ANÔNIMOS
www.na.org.br (061) 9245-9422 (061) 9238-9606

EJEMPLOS

Rio sedia pela 1ª vez Convenção Mundial de Narcóticos Anônimos

Com 745 reuniões semanais, estado concentra 20% dos encontros no país

"Tínhamos uma única reunião por dia em 1984. Após todo esse tempo, volto todos os dias porque, se me afastar, estarei em risco"

Roberto
Integrante do NA

WANDA MEURER MOREIRA

MARIA AMELIA ZAMBROGNO PEREIRA

Morre jovem que foi baleado em Realengo

PARA REFLEXIONAR

- ¿NA es una sociedad secreta / anónima?
- ¿Por qué no debemos hacer declaraciones exageradas sobre NA? (ejemplos)
- ¿Por qué la atracción es más importante que la promoción?
- ¿Cómo podemos difundir ampliamente nuestro programa?
- ¿Qué papel juega la fe en la Undécima Tradición?

ANONIMATO – 11° TRADICIÓN

EL ANONIMATO ANTE LA PRENSA LA RADIO Y EL CINE

- La Undécima Tradición pone énfasis en que ninguna personalidad es más importante que la otra.

- La Undécima Tradición dice que *"necesitamos mantener siempre nuestro anonimato personal ante la prensa, la radio y el cine".*

- Nuestra Undécima Tradición se alude cuidadosamente a este público como la prensa (medios de comunicación impresa y electrónica), la radio y el cine.

El anonimato no entra en conflicto con el hecho de hacer que el mensaje de NA esté más disponible y que se comprenda mejor en nuestras comunidades.

EL ANONIMATO Y PERSONAS NO ADICTAS

• Es posible que se presenten ocasiones donde las personas no adictas nos puedan ayudar a proteger nuestro anonimato como adictos en recuperación ante los medios de comunicación públicos.

•Un profesional no adicto ayuda a que los miembros mantengan su anonimato personal ante la prensa y protege a cualquier individuo miembro de NA de ser considerado un vocero de Narcóticos Anónimos.

EL SERVICIO EFECTIVO

RRPP - IP

QUE DEBEMOS HACER EN IP - RRPP

- Tener un conocimiento práctico de las **Doce Tradiciones**
- Seguir normas establecidas
- Ser perseverante.
- Mantener registros actualizados de los contactos, listas de oradores, etc.
- La calidad es más importante que la cantidad.- (Comenzar con uno o dos proyectos y hacerlos bien antes de comenzar con otros)
- Comprender y ser sensibles a las necesidades de aquellos a quienes servimos
- Presentar una buena imagen de recuperación (ser puntual; vestirse adecuadamente; evitar el empleo de palabras obscenas; etc.)

QUE DEBEMOS HACER EN IP - RRPP

- Trabajar dentro de una estructura de servicio para determinar la viabilidad de los proyectos y para mantener abiertos los canales de comunicación
- Mantener folletos de información disponibles
- Pedir consejo a miembros experimentados en el trabajo de **I.P.** antes de entrar en contacto con la prensa o el público
- Ser prudentes al dar números de teléfono personales
- Ayudar a la prensa en la revisión del material o los artículos antes de la publicación, para evitar violaciones a nuestras **Tradiciones**

QUE NO DEBEMOS HACER EN IP - RRPP

- No apoyar, financiar o prestar el nombre de **N.A.** a ninguna institución u organización.
- No hacer el trabajo de otro **Subcomité** como el de **HeI** por ejemplo.
- No sobre valore la capacidad de las personas ni los recursos materiales.- Abandonar un proyecto después de iniciado crea una imagen negativa de **N.A.** frente a la prensa y a la comunidad.
- No traspasar fronteras geográficas de su **Área** o **Región**.- (En caso de tener dudas al respecto infórmese)
- No trabaje solo.- Recuerde la **Primera Tradición** y que la estructura de servicios está allí para ser usada

PARA TRABAJAR ENTRE TODOS – ESCENARIO 1

Un comité de información pública desea imprimir el horario de reuniones de NA del área en un periódico local para informar a la comunidad acerca de las reuniones de NA. Muchos miembros del comité de servicio de área expresan que si el horario de reuniones se publica en ese periódico en particular, puede percibirse que el periódico está afiliándose a NA y que además esta promocionando a NA.

- ***¿Cómo puede el subcomité local informar a los miembros que es una acción de atracción y no de promoción?***

- ***¿Cómo podemos ayudar a nuestros miembros a tener en cuenta que el suministro de información se relaciona con nuestro propósito primordial y no es afiliación?***

PARA TRABAJAR ENTRE TODOS – ESCENARIO 2

Una estación local de televisión está produciendo una serie sobre la adicción y uno de sus segmentos es "Narcóticos Anónimos, Un Recurso en la Comunidad." En este segmento, un miembro de NA se presenta como portavoz de NA en la comunidad y la entrevista se realiza mostrando la cara del miembro. El miembro entrevistado no tiene ningún problema con romper su anonimato.

- ***¿Cómo puede el comité trabajar con el miembro y el canal de televisión para mantener el anonimato personal?***

GRACIAS

INFORMACIÓN PÚBLICA
ÁREA NOROESTE