



Plan **Estratégico** Relaciones Públicas

Relaciones Públicas

Las tendencias sobre la aceptación, la visibilidad y el tratamiento de la adicción continuarán afectando el crecimiento de la confraternidad de manera significativa. Considerando la influencia que esto tiene en nuestra confraternidad, los Servicios Mundiales de NA necesitan re-educar y tener una presencia sólida en todos los sectores del ámbito público para poder apoyar a la confraternidad de una mejor forma. En el proceso de crear una percepción positiva de Narcóticos Anónimos, debemos incrementar los esfuerzos de relaciones públicas, crear relaciones sólidas con los grupos fuera de NA y representar la voz de la confraternidad.(servicios mundiales/rrpp)

Misión

Mejorar la percepción de NA como un programa viable de recuperación, a través de la implementación de una estrategia de Relaciones Públicas y de fortalecer las relaciones con otros que posean intereses mutuos como Profesionales, Instituciones Gubernamentales, Centros de Tratamientos, Medios masivos de comunicación , Redes sociales, etc.

Nuestros objetivos estratégicos, señalados abajo, explican lo que esperamos alcanzar dentro de cada área de resultado clave para movernos hacia alcanzar nuestras metas a largo plazo. Abajo hay una lista de nuestros objetivos, seguidos por una explicación más

detallada de los objetivos y los enfoques necesarios para comenzar a lograrlos.

OBJETIVOS DE SERVICIO

Para poder lograr nuestra visión, debemos mejorar la calidad del servicio que proveemos.

Objetivos generales:

1-Reforzar los recursos humanos del subcomité.

Estrategia;

- Establecer una base de datos de compañeros que hayan realizado el servicio, ex coordinadores de IP, miembros con cualidades en el servicio.
- Realizar talleres para formación de líderes en Áreas para así apoyarnos en el servicio con ellos a fin que en un futuro, no lejano las áreas cuenten con un Subcomité propio.
- Establecer un equipo de servidores para cada objetivo. (Juzgados-CT-Profesionales-Medios Masivos-Institucional).

2-Expandir los esfuerzos de largo alcance y el enfoque pro-activo con profesionales específicos, los medios de comunicación, oficiales del gobierno, ONGs, congresos, etc.

Estrategia:

Base de datos con servicios a realizar o realizados, apoyo con los Subcomités

Contactos con Instituciones y Directivos nacionales y Provinciales.

Realizar una base de datos para productoras de Tv y Radios. Enviar mails y cartas.

a) Presidencia Campaña televisiva y Radial

- Solicitar pauta.....Realizado.
- Realizar spot Argentino.Febrero 2017

b)Medios digitales.

- Establecer presupuesto.Realizado

c)Asociaciones de12 pasos

Realizar una reunión anual para compartir información y base de datos.

d)Juzgados.

- Establecer una base de datos de juzgados y Secretarias.Enero 2017
- Mandar mail a dichos Jueces y secretarios.Marzo 2017

e)Cárceles y hospitales e Instituciones donde prestemos servicios.

- Establecer una base de datos de CárcelesHosp. e Inst. y servicios prestados en dicha institución.Diciembre 2016
- Mandar anualmente mail “agradecimiento” a Directores de penales y CT informando cual fue el resultado de dichos servicio en esa Institución. Abril 2017

f)Ministerio de Salud,Sedronar, Policías.

- Establecer una base de datos actualizada.Marzo 2017
- Mandar anualmente mail con información.Mayo 2017
- Reunión con Director adicciones CABA ,Presentación propuesta.Agosto2016

g)Evaluar la posibilidad de participar en Congresos. En curso

i) Otros

Actualizar Pagina web:Mantener una página “usable” para los compañeros con herramientas, talleres y con mayor información al Público en general.Agosto 2016

.Realizar cronograma Anual de todos los Servicios re IP y H&I
realizados.Noviembre 2016

.Carta modelos para los grupos con el fin de afianzar y mejorar las relaciones
del grupo con quien le alquila el local.Agosto. (JoséLuis)

.Apoyar a áreas alejadas a desarrollar sus mecanismos de RRPP.Talleres web
con Ip. Reunión Trimestral web.Proyecto Córdoba (Leandro-Nacho)

Realización encuesta 2016.En página web/áreas/CRANA. Noviembre 16 y
confección Folleto Enero 17

Gracias por dejarnos servir.

Subcomité RRPP

Oficina.